

# Guide de normes simplifié

Juillet 2025



Palais  
des congrès  
de Montréal



# Logotypes

## 1 → Logotype

Le logotype du Palais des congrès de Montréal comprend deux éléments: le prisme et le nom corporatif. Ceux-ci doivent être utilisés ensemble, tel que présenté ci-dessous.

### Partie A: le prisme

Le prisme est composé de 6 facettes de couleurs différentes.



### Partie B: le nom corporatif

La signature comprend le nom de l'organisation sur 3 lignes

Palais  
des congrès  
de Montréal

## 2 → Règles d'utilisation du logotype principal

Pour un impact visuel optimal du logotype, on s'assurera de respecter une zone de dégagement autour de ce dernier. Aucun élément visuel ne doit empiéter sur cette zone. Il est aussi important de respecter les tailles minimales.

### Zone de dégagement

La zone de dégagement correspond à la hauteur du « M » du nom corporatif.



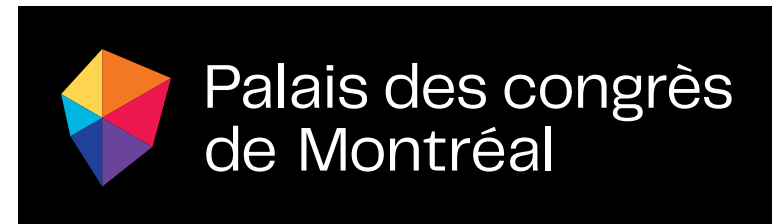
### Taille minimale

Il est important de respecter les tailles minimales qui se rapportent à l'application concernée pour assurer une lisibilité optimale du logotype en tout temps.



### 3 → Version renversée

Bien qu'il soit conseillé d'utiliser la signature sur fond blanc, la version couleur renversée permet de publier la signature du Palais sur un fond noir ou une couleur foncée.



4 → **SUR DEMANDE**  
**Versions noir et blanc**  
**du logotype principal**

Le logotype du Palais des congrès de Montréal est aussi décliné en deux versions noir et blanc. À noter que la version en couleur doit toujours être privilégiée. Les versions en noir et blanc ne peuvent être utilisées que s'il est impossible d'utiliser la version en couleur, par exemple sur un fond de couleur.



5 → **SUR DEMANDE**  
Version horizontale  
du logotype

Une version horizontale du logotype est aussi disponible. Elle ne doit être utilisée que s'il est impossible d'utiliser la version verticale. Il est primordial de respecter la zone de dégagement et la taille minimale de cette version du logotype.



# Palais des congrès de Montréal

**Zone de dégagement**

La zone de dégagement correspond à la hauteur du « M » de la signature.



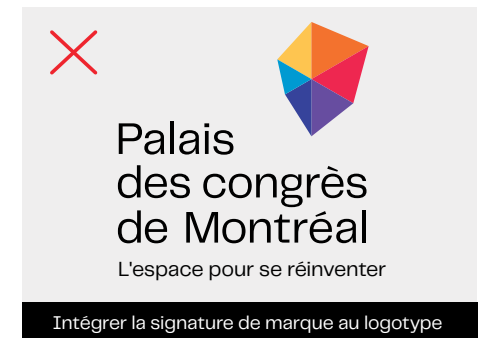
**Taille minimale**

Il est important de respecter les tailles minimales qui se rapportent à l'application concernée pour assurer une lisibilité optimale du logotype en tout temps.



## 6 → À proscrire

Voici quelques exemples d'applications du logotype qui sont à proscrire. On ne doit en aucun cas en modifier la forme, les proportions ou les couleurs. On doit également s'assurer d'un maximum de contraste pour en assurer une lisibilité maximale.

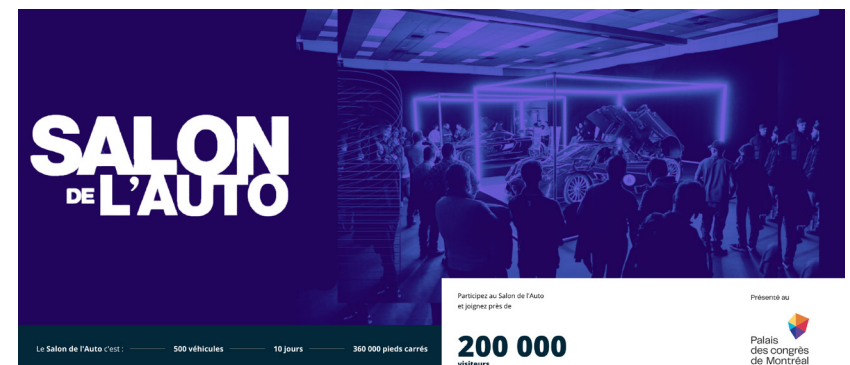
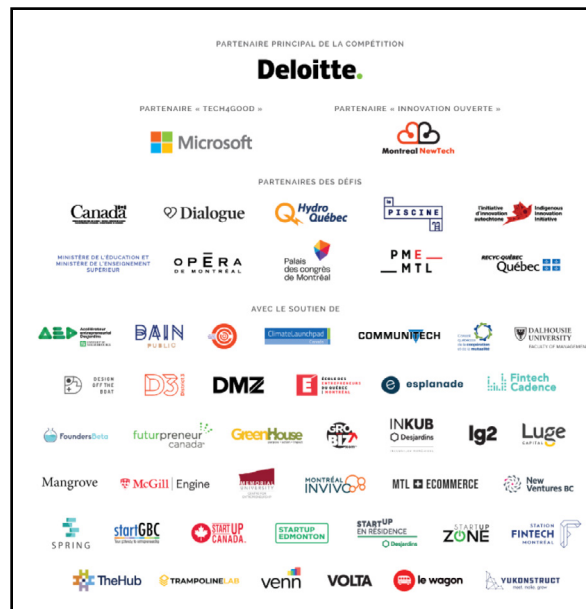


## 7 → Partenariat

Lorsque la tenue d'un événement est confirmée au Palais, le client organisant cet événement peut utiliser le logo et des photos choisies par la Direction du marketing et des communications. Le client peut se procurer les fichiers nécessaires sur cette page : <https://congresmtl.com/a-propos/medias>. Les logos et les photos ne peuvent être altérés. Les photos doivent être accompagnées du crédit photo ©Palais des congrès de Montréal.

À noter : le logo doit uniquement servir à préciser le lieu où se tiendra l'événement. Dans le cadre d'un partenariat spécifique, il revient à la Direction du marketing et des communications du Palais d'autoriser son utilisation.

Pour tout autre usage du logo du Palais, le demandeur doit préalablement obtenir l'autorisation de la Direction du marketing et des communications à [salledecreation@congresmtl.com](mailto:salledecreation@congresmtl.com).





# Couleurs de la marque

La couleur est très importante dans l'identité du Palais. Les couleurs primaires sont celles qui composent le prisme du logotype. Les couleurs secondaires et tertiaires viennent compléter la palette pour les différents besoins de la plateforme d'expression de la marque. Le blanc fait également parti du système de couleur. On doit toujours s'assurer de lui accorder une place importante dans les différentes exécutions de la plateforme.

## Couleurs primaires

<div><div>PMS192C</div><div>CMYK0 100 62 0</div><div>RGB228 0 70</div><div>WEBE40046</div></div>	<div><div>PMS266C</div><div>CMYK71 88 0 0</div><div>RGB117 59 189</div><div>WEB753BBD</div></div>	<div><div>PMS2736C</div><div>CMYK100 90 0 0</div><div>RGB30 34 170</div><div>WEB1E22AA</div></div>	<div><div>PMS801C</div><div>CMYK85 0 8 0</div><div>RGB0 154 206</div><div>WEB009ACE</div></div>	<div><div>PMS1225C</div><div>CMYK0 16 80 0</div><div>RGB255 200 69</div><div>WEBFFC845</div></div>	<div><div>PMS1585C</div><div>CMYK0 66 100 0</div><div>RGB255 106 20</div><div>WEBFF6A14</div></div>
75 %	75 %	75 %	75 %	75 %	75 %
50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %

## Couleurs secondaires

<div><div>PMS7480C</div><div>CMYK78 0 80 0</div><div>RGB0 191 111</div><div>WEB00BF6F</div></div>	<div><div>PMS225C</div><div>CMYK4 90 0 0</div><div>RGB223 25 149</div><div>WEBDF1995</div></div>
75 %	75 %
50 %	50 %

## Couleurs tertiaires

<div><div>PMSCOOL GRAY 7C</div><div>CMYK38 29 24 5</div><div>RGB151 153 155</div><div>WEB97999B</div></div>	<div><div>PMSBLACK C</div><div>CMYK0 0 0 100</div><div>RGB0 0 0</div><div>WEB000000</div></div>
75 %	75 %
50 %	50 %

**Pour toutes questions:**

Direction du marketing et des communications  
[salledecreation@congresmtl.com](mailto:salledecreation@congresmtl.com)



Palais  
des congrès  
de Montréal